

2010年第5期
珠海格力电器股份有限公司主办
总第214期
粤内登字C第00039号
(内部资料 免费交流)

格力电器

http://www.gree.com.cn
2010年6月30日出版
编辑部:0756-8668079/8668027
投稿邮箱:greenews@gree.com.cn

GREE ELECTRIC NEWSPAPER

◆2版·综合新闻

格力·建筑节能生活
专题研讨会召开

◆2版·综合新闻

格力电器当选
2010年十大新粤商

◆3版·市场动态

格力中央空调
发力湖南市场

◆4版·副刊

美丽在左 怀想在右



■ 要 闻 速 递

格力电器客户服务中心荣获 “全国用户满意服务明星班组”

本报讯 6月19日,在北京人民大会堂举行的“创建全国用户满意服务明星活动”表彰大会上,格力电器客户服务中心获得了“全国用户满意服务明星班组”称号。

这是继3月14日,格力电器被国家质检总局、中国质量万里行促进会联合授予“2009年服务质量先进单位”之后的又一服务殊荣。

据了解,此次表彰大会由中国质量协会、中华全国总工会、中华全国妇女联合会、全国用户满意工程联合推进办公室共同主办,旨在以人为本,推动企业构建和不断完善卓越的服务管理系统,培养和打造卓越的服务人员,为客户提供卓越的服务,创造卓越的经营绩效,使我国的服务企业更具竞争力,促进我国服务业整体质量的全面提升。全国政协副主席张榕明、中国质量协会会长陈邦柱等政府领导与全国数百名各行业服务工作代表出席大会。(客户服务中心 邓国跃)

格力电器向国旗护卫队再捐空调

本报讯 近日,格力电器再次向天安门国旗护卫队捐赠20套空调,在炎炎夏日为国旗护卫队送去清爽。

这是继2005年、2007年之后,格力电器第三次向国旗护卫队捐赠空调产品,已累计50余套。

据悉,此次捐赠是为了淘汰国旗护卫队营营中的高能耗空调,得到了国旗护卫队官兵的一致拥护。

在此次捐赠仪式上,国旗护卫队相关负责人表示,国旗护卫队一直使用格力捐赠的空调产品,其高品质与人性化设计给官兵们留下了深刻印象。

董明珠出席2010中国管理模式 杰出奖遴选启动仪式

本报讯 日前,格力电器总裁董明珠应邀出席在深圳举行的“创新中国管理模式——2010中国管理模式杰出奖遴选启动”仪式。

全国人大常委会副委员长、民建中央主席陈昌智出席会议并做重要讲话。

董明珠在会议现场与众多国内顶级企业家、专家学者分享了管理模式和创新之道,共同探讨新经济形势下企业发展成功秘诀。

格力电器成为空调业唯一 “国家商标战略实施示范企业”

本报讯 6月1日,国家工商行政管理总局公布了首批41家“国家商标战略实施示范企业”名单,格力电器作为空调行业唯一品牌荣登榜单。这是格力电器自2006年摘取空调行业唯一“世界名牌”称号之后夺得的又一品牌殊荣。

日前,国家工商总局副局长付双建亲临格力电器并颁发“国家商标战略实施示范企业”牌匾,广东省工商局局长卢炳辉、珠海市副市长陈英等向格力电

器表示祝贺。

据了解,确定商标战略实施示范企业,是贯彻落实国务院《国家知识产权战略纲要》中提出的商标战略任务,目的是在国内形成一批拥有自主知识产权和知识品牌、国际竞争力较强的优势企业,充分、有效地利用商标战略促进国民经济稳定较快发展和社会和谐稳定。

在授予牌仪式上,付双建高度肯定了格力电器20年来在商标战略、品牌

建设上取得的卓越成绩,他表示:“格力始终坚持‘一个没有创新的企业,是一个没有灵魂的企业;一个没有核心技术的企业是没有脊梁的企业,一个没有脊梁的人永远站不起来’,这种企业精神让人深受感动,也正是这种精神造就了格力电器这个世界知名品牌,造就了格力的今天。希望格力电器永不止步,向着世界顶级品牌迈进。”

格力电器总裁董明珠表示,商标是一个企业的门面,能够获(下转二版)



格力中央空调获美国 AHRI 认证 成为国内首家畅行全球的中央空调企业

本报讯 日前,格力离心式冷水机组和螺杆式冷水机组共29款水冷冷机组通过了美国空调供热制冷协会 AHRI 认证。格力电器成为国内首家获得水冷冷机组 AHRI 认证的中国空调生产商,也是目前唯一一家取得该认证的中国空调生产商,填补了国内空白。

据悉,美国空调供热制冷协会已经将其中的22款格力水冷冷机组名列该机构认证产品目录网站。

这意味着,从即日起,格力水冷冷机组拥有了欧美乃至全球市场的“通行证”,助力格力中央空调在更广阔的市场与国际品牌进行角逐。

AHRI 认证技术标准严格而苛刻,不仅对制冷产品试验的工况、方法、程序有着严格的规定,而且对于机组的使用性能也有严格而苛刻的标准界定,是目前全球制冷界最权威的第三方认证,获得各国制冷界的认可。

在经过 AHRI 专家严格的实地考察、产品抽检以及严谨的测试,并对测试数据进行了大量细致的分析对比后,最终格力29款水冷冷机组产品全部通过 AHRI 认证的要求,取得了国内首例水冷冷机组的第三方 AHRI 认证。

业内人士指出,近年来格力中央空调大步走向国际,并屡屡获得国际制冷界和世界人民认可,向世界证明:中央空调产业正在进入“中国创造”的时代。

“格力·建筑节能生活”研讨会召开

本报讯 6月29日,以“建筑节能生活”为主题的格力中央空调北京区域设计师推广会在北京召开。

此次研讨会由中国勘察设计协会暖通分会北京委员会主办,格力电器协办。会议邀请了吴元炜教授、吴德绳教授、李娥飞总工程师以及中国勘察设计协会建筑环境与设备分会理事罗继杰先生等多位暖通空调界泰斗级专家出席,堪称暖通行业的一次盛会。

此次研讨会主要围绕格力系统节能解决方案展开讨论,并就格力温湿独立控制系统节能方案、余热回收系统方案节能以及节能控制系统与设计师进行交流和探讨,并将系统解决方案在全球典型工



程项目中取得的节能效果进行了分析。

本次会议的成功举办,进一步提升了格力中央空调品牌形象,为格力中央空调与设计院的合作奠定了基础。中国建筑设计研究院总工程师潘云钢

感言,格力在大型冷(热)水机组产品上获得的技术突破,为国家课题组的项目攻关创造了众多的亮点,相信格力中央空调会在与国家科研院所机构的合作中进一步强化技术力量。(商用空调经营部 李子欣)

格力电器当选“2010年十大新粤商”

本报讯 备受瞩目的“2010年十大新粤商”评选活动日前揭晓,格力电器等十大新粤商脱颖而出,榜上有名。

6月24日上午,“2010年十大新粤商”颁奖礼在广州珠江宾馆举行,广东省副省长雷于蓝为十大新粤商颁奖。

本次十大新粤商评选活动由中国社会科学院、中共广东省委宣传部、中共广东省委直属机关工作委员会、南方报业传媒集团和广东省社会科学院共同主办。评审是以企业创新力、企业竞争力与影响力、企业文化、企业公民与社会责任为标准。经过评审委员会11

位专业评委的多轮投票,并结合网络、手机投票结果,最终格力电器、比亚迪、东风日产等10家企业荣膺“2010年新粤商”。

粤商与晋商、浙商、徽商、苏商一道,在中国历史上被合称为“五大商帮”。作为新粤商的代表企业,格力电器一直坚持自主创新,仅最近三年取得的技术专利多达1431项,平均每周9项新技术问世,其中高效离心式冷水机组、G10低频控制技术、超高效定速压缩机等多项技术被国家权威部门鉴定为“国际领先”水平,每年为国家节约电能数百亿度,

减少二氧化碳排放数千万吨。

正如主办方对格力电器的评价:“从未停歇的对核心技术的狂热追求,让格力最终打破了美日制冷巨头的技术垄断,树立了从‘中国制造’走向‘中国创造’的典范,在国际舞台上赢得了广泛知名度和影响力,以科技创新实现了中国家电产业的历史性跨越。”

“2010年十大新粤商”评选旨在表彰在技术、管理、营销以及企业文化方面自主创新开行业之先河,并对广东经济发展做出卓越贡献的中小企业,以提升新粤商的群体形象,构建和树立新粤商文化。

河南省委副书记、省长郭庚茂会见董明珠总裁

本报讯 6月17日上午,河南省委副书记、省长郭庚茂在省府会见了董明珠总裁一行。河南省委常委、郑州市委书记王文超,副省长史济春陪同会见。

在介绍河南省情时,郭庚茂说,当今河南已进入城市化、工业化加速发展阶段,与沿海地区相比,河南在体制、政策上的差距明显缩小,在市场、劳动力等方面的优势明显上升,对外开放的承接能力日益增强,城市建设、能源保障、

交通体系等支撑发展的条件日趋完善,职业教育得到长足发展,资本积累有了相当实力。他表示,河南省委、省政府高度重视对外开放工作,把加强对外开放、承接产业转移作为当前经济工作的重中之重来抓,采取了一系列有力举措推进全省产业集聚区建设,并已取得明显成效。

郭庚茂说,格力电器旗下的“格力”品牌空调,是中国空调业唯一的“世界名牌”产品,是从“中国制造”走向“中国创

造”的范例,在国际舞台上拥有广泛的知名度和影响力。希望双方进一步加强合作,河南省将为格力电器在河南的发展提供良好服务。

董明珠总裁向郭庚茂简要介绍了格力电器近年来的发展情况。她说,格力电器作为一家专注于空调产品的民族品牌,十分重视技术创新和企业管理,愿意发挥自己的优势与河南省开展更多合作,促进双方互利共赢,共同发展。

(摘自《河南日报》有改动)

格力电器成为首批国家商标战略实施示范企业

(上接一版)得“国家商标战略实施示范企业”的荣誉,它不是简单的收获,更多的是一种鞭策,对于格力电器来说它又走向了一个新的台阶,一个新的起点。

据悉,这次“国家商标战略实施示范企业”评选要求非常严格要求企业拥有自主注册商标,且该商标已经被国家工商行政管理总局商标局、商标委认定为驰名商标;在全国范围内或本行业具有一定的代表性和产业特色;企业产品或服务的技术水平、质量、市场占有率和企业经济效益在全国同行业中位于前列,具有一定的国际竞争力,且拥有自

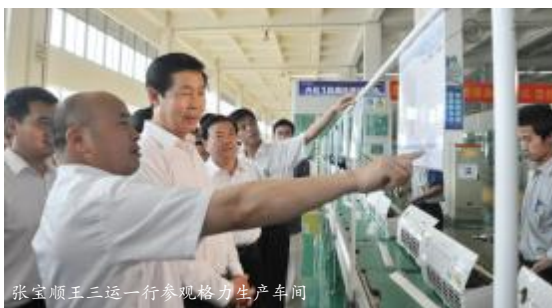
主商标的产品、服务销售额占企业总销售额80%以上。

国家工商总局副局长付双建表示,商标已上升为国家战略资源,成为国际竞争力的核心要素。目前我国处于经济转型期,需要创新型企业引领产业发展,建设创意国家。

格力电器是目前全球最大的集研发、生产、销售、服务于一体的专业化制冷设备企业,产品销往100多个国家和地区,已在210个国家、地区,累计申请商标5千件,拥有较为完善的商标实施战略体系。

对于格力商标的含金量,国家工商总局副局长付双建表示充满信心。

安徽省委书记张宝顺省长王三运调研合肥格力



张宝顺王三运一行参观格力生产车间

本报讯 6月7日,安徽省委书记张宝顺、省长王三运一行在省委常委、合肥市委书记孙金龙、市长吴存荣的陪同下,莅临格力电器合肥生产基地现场调研。

当了解到合肥格力的员工大部分都是安徽本地人,为省内提供了大量的就业岗位,并带动了周边20多家外协企业发展壮大时,张宝顺充分肯定了格力电器为安徽经济发展做出的贡献。

在总装分厂,张宝顺、王三运一行与生产一线员工亲切交谈,勉励广大员工在各自岗位上努力工作,实现自己的人生价值。

在整个调研过程中,张宝顺、王三运一行对合肥格力的生产经营给予了高度评价,勉励合肥格力再接再厉,为安徽经济作出更大贡献,并表示安徽省政府将一如既往地支持格力电器在合肥做强做大。

又讯 6月14日上午,安徽省委常委、合肥市委书记孙金龙一行30余人莅临合肥格力参观考察。在合肥格力总经理陈建国及基建管理部和施工方相关负责人的陪同下,孙金龙一行对正在施工建设的合肥凌达压缩机、凯邦电机及员工生活区二期工程进行了现场指导。

孙金龙仔细询问了工程进展情况并相应设备安装、投产时间。烈日当头,孙金龙在凌达压缩机的施工现场,对着施工图和大家讨论工程进度和各项技术设施。

孙金龙一行还听取了合肥高新区、合肥格力对工程进度的汇报,并指示相关政府部门要大力支持合肥格力的建设,切实为企业发展排忧解难。

孙金龙还高度赞扬了格力电器在合肥高新区乃至整个安徽地区做出的贡献,并在端午节即将来临之际向全体格力人致以节日的慰问。(合肥格力 郑婷婷)

格力中央空调发力湖南市场

本报讯 日前,湖南销售公司召集了当地近百位暖通空调界的学者、专家以及其部分核心经销商,齐聚长沙,出席格力高效离心式冷水机组和直流变频多联机两大中央空调产品的推广活动。

“如此大规模的技术交流活动,在湖南的历史中并不多见,而且还邀请到了当地暖通空调界如此之多的专家和学者,这对于格力中央空调在湖南市场的长足发展显然具有很

大的意义。”湖南省暖通空调制冷学会主任袁建新向媒体感慨。

此次产品推介会的主题为“走自主创新之路,铸‘中国世界名牌’”,相比于很多品牌口号式的主题,湖南销售公司此次的会议主题无疑十分写实。作为民族品牌的代表,格力的发展承载了太多人的期望,而湖南市场作为格力空调的“发家地”之一,其所承担的历史使命尤为重要。

湖南销售公司总经理姜北表示,随着格力中央空调在湖南市场的稳步推进,已经形成了一批忠实的渠道资源,市场份额也保持着逐年递增的趋势,格力中央空调在湖南市场已居龙头位置,并将进一步扩大其市场份额。

据了解,湖南是继山东之后,格力中央空调产品系列推介会的第二站,类似的产品推介会已陆续在各大城市举办。

(商经部 叶维娟)



2010年商用新产品 全国推介“蓝海行动”6月开启

本报讯 为及时将商用空调新产品信息传达给全国各销售公司,指导各销售公司推广销售商用空调,近日,格力电器商用空调经营部、客户培训部、商用空调技术部、市场部、制冷技术研究院和技术服务部联合组织的大型商用新产品推广活动——“蓝海行动”。

截止目前,“蓝海行动”已完成在四川、重庆、湖北、江西、东莞、广州、广西、福建、东北、北京、山东、天津等地区培训工作。活动得到了全国销售公司的大力支持,各地经销商、工程技术人员及业务骨干学习热情高涨,培训现场气氛紧张而活



泼。各地纷纷反映,本次培训学到的不仅是新产品知识,还有格力人的专业和热情,增强了

对格力商用空调销售的信心和决心。

(商经部 叶维娟)

格力为考生家长送清凉



本报讯 六月,又迎来了一年一度的全国高考。高考对于每个学子来说都是人生的转折,可怜天下父母心,在这紧张激烈的三天里,除了考生更辛苦的就是那些考生的家长了,头顶烈日忍受着三十多度的高温,焦急的守候在考场外,

为自己的孩子在精神上鼓劲助威。

在高考期间,东北各格力专卖店在销售公司的倡导下,秉承“您的每一件小事都是格力的大事”的服务理念,为缓解各考生家长的辛劳敞开大门,临近考场的各格力专卖店都义

务的为广大考生家长们提供休息场所并免费提供饮用水,还特意制作了条幅悬挂于店外以告知各位家长可进店休息。在整洁凉爽的格力专卖店里,各位家长可以在舒适的环境里感受着格力员工热情、周到的服务,放下焦虑的心等候考场内的孩子传来佳音,受到广大家长的好评。

又讯 继“万人空巷抢格力”之后,6月22日,东北销售公司联合沈阳兴隆大天地,再度掀起一场抢购格力空调的销售热潮。在长达60米的格力电器大道上,格力首创风格迥异、舒适温馨的格力空调实机体验间里,人满为患,销售火爆。仅26、27日两天,沈阳兴隆大天地近500套格力空调销售一空,让广大消费者在酷暑中体验格力空调带来的清凉,感受到不一样的夏天。

(东北销售公司 赵为 金安顺)

印尼格力举行推介会



本报讯 6月5日,印尼格力代理 PT GREE 在加里曼丹岛 (Kalimantan) 三马林达 (Samarinda) 的 Aston 酒店举行了面向当地经销商的格力产品推介会 (Gree Dealer Gathering in Samarinda 2010)。

此次推介会共有 100 余名当地空调经销商受邀参加。在会上,PT GREE 展出了格力在印尼销售的全系列机型,其

中主打的 LOW WATT 机型,凭着其科技含量高、产品品质过硬以及超高的性价比,受到了到会经销商们的高度青睐。推介会上举行的订货抽奖活动,更是将会场气氛推向了高潮。

在此之前,PT GREE 已在印尼的 Palu、Pontianak、Medan 和 Makassar 举行了格力经销商推介会,均取得圆满成功。

(出口部 彭鸿)

今年上半年中国空调市场研究显示 格力空调继续位居冠军

本报讯 据中关村在线调查,2010年上半年,中国空调市场品牌结构较2009年并未出现大幅变动,格力以41.6%的品牌关注比例继续位居冠军。

此外,由于中国变频空调新能效标准正式公布且在6月1日实施,旧标准的3级以下级别变频空调都面临退市的命运,同时国家“节能产品惠民工程”对高

能效变频空调的补贴也随之大幅缩水。各大空调厂商均在2010年6月前积极消化低能效变频空调库存,并赶在旧标准2级能效变频空调失去节能补贴之前进行推广。

受变频空调能效升级的影响,变频空调在2010年上半年增速变缓,但变频空调能效升级后变频空调也迎来了新的发展机会。

两张电影票

文/试制分厂 姜翠莲

对于电影，似乎记忆被定格在儿时。那时，只要是当天晚上放电影，各家各户就会早早的准备，干农活收工总会比平时早。孩子们更是欢呼雀跃，草草地吃完晚饭，约伴同行一路追逐打闹。大人们会提着小板凳、小马扎、衣物、扇子到电影放映的场地等待。

电影放映时，调皮的孩子们总喜欢在银幕前搞些小动作，或是做手影、或是来回走动有意无意让投影机把自己的小脑袋投影到幕布上，以引起大家的注意。当大人们指责不懂事

时，又嘻嘻哈哈的疯跑开。深夜里一场电影放映结束，孩子们也玩累了，安详恬静的躺在大人的怀抱里进入梦乡。

如今这样美好而单纯的电影放映场已经荡然无存。

前期公司发了两张电影票，有效期从三月到六月。整整三个月的时间，在这有效期内，一直在期待有自己想看的好电影出现，每周留意电影排期。结果总是在期待中等待……等待有更好的电影而放弃眼前自己认为不错的电影。时间匆匆，到了最后还是等不到自己想看的

电影，也有更多的借口——没有时间。无奈、惋惜，看着电影票上的日期，过期作废。

这不经让我想起看过的一篇文章，关于吃桃子。看到桃子坏了，就把坏桃子先吃掉，结果往往是新鲜桃子也变成了坏桃子，最后连一个新鲜的好桃子也没吃上。与这两张电影票相比，我想电影票就是两个新鲜的桃子。当它还新鲜充满诱惑时，以为它们可以把新鲜保持得持久，却不知时间是新鲜的杀手。时间就是一把双刃剑，把新鲜感带来的同时也在把它抹

杀。每一天都是期待中的新鲜，同时也在期待过后变得乏味无奇。两张电影票在时间与我的思想斗争中，被时间腐蚀抹杀，最终落到过期作废的下场。而我在期待中也与我的电影擦肩而过。值得庆幸的是，这小小缺憾有网络来弥补，只是没有了当初的新鲜感……

也许，我们也有类似的经历，当一时兴起或是一时冲动想去做某件事时，却时常会在意周围各种异样的眼光与质疑声。这样的声音、这样的眼光使我们在做与不做之间徘徊。时

间给我们思考的同时也会让我们思想纠结，慢慢地冲动就被淡化，最后归于平淡，貌似这种冲动的想法根本没有在脑海中出现过。冲动的想法容不得一点怠慢，过期也一样会作废！如这两张电影票，如果一时兴起立马行动，不去考虑别人对待某部电影的评价，不去道听途说，不去考虑是否首映，也许就已经享受到了自己想要的视觉盛宴，不至于到最后以过期作废收场。

珍惜眼前，享受现在又何尝不是一种良好的生活态度？

美丽在左 怀想在右

文/江苏销售公司 吕萍

2006年所有的回忆里都盛开美丽的眷恋，一如此时的我，牵着孩子的手，于黄昏的暮霭里，重新踱步于年少时曾经熟悉不过的路上。

该是插秧的时节吧，要是在以往，水渠里早已就灌满了清凉的水，稻田里也三三两两缀上了犁田的身影，田埂上飘荡着此起彼伏的吆喝声，那是大人们在发现调皮的孩子又潜到深水沟旁逮龙虾、钓黄鳝、捕鲫鱼时的不息的警告声。

乡野的空旷练就了人们的大嗓门，孩子们敬畏那平地一声吼的制止。而结果，却依然抵不过对水对捕获的浓厚兴致，尽管每一次的蹑手蹑脚都被无情的洞穿。仿佛他们倒是那个着了新装的皇帝，而大人们却成了揭露真相的那个孩子。

其实这些吆喝的大人们很快也进入了孩子们的角色——水田里的几只大青蛙，几条肥泥鳅，或许还有一两条不幸游进来的野鲫鱼，都足以让他

们兴奋得像个孩子。

路过那片依然茂盛的桑林，总是想起儿时穿梭在桑林里的快乐。放学以后，拎上一个干净的塑料袋，而事实上，塑料袋只是一个摆设，几乎所有乌黑甜香的桑葚都流经小手，直接进了嘴里，而口味不对的，索性都倒给了大地。

如今，从那片缀满了香甜回忆的桑林旁经过时，我的心底抑扬起高高低低的伤感，在初夏的暮色里，在此刻杂草丛生，藤蔓缠绕的荒凉里，悠然感觉自己便是那一颗丰满甜郁的桑葚，却只能以落入泥土的凄凉诉说对命运的无奈。

再转眼看一看曾经热闹的田地，除了焦黑的麦秸的灰迹，找不到一点水田的影子，甚至连小青蛙们，也早早逃离了那片干旱，蜷缩到零星的一两户尚有小池塘的农家门前，以日夜的聒噪来哀诉它们的无处可去。

不久的将来，这里或许将



喧嚣 · 宁静

摄/市场部 刘东明

是一片荒芜，或者安置上现代的建筑和道路，而这一切，与现在尚存的青蛙们无关，和此刻还能在这一片田地间收获零星庄稼和果蔬的农人无关，更和这大片沉默在黑色中的麦田无关。麦田们沉寂在没有声音的宣判中，仿佛等待死刑的犯人，

在既成的事实面前，无语凝噎。空气中到处充斥着怀恋和感伤，俯身再看一看脚下这片褐色的土地，再闻一闻小草散出的幽香，再抚一抚那间住过的鱼棚零存的几块碎砖，再找一找曾经留下的笑声，与乡野依依作别。

不久以后，没有人会记得我当年的模样，也许四野的风还能漾出我来过的涟漪，只有记忆，将永生在这里，遣我夜夜的想念，如蝶舞一般轻盈入梦。

美丽在左，与记忆作伴，而怀想在右，与忧伤相依。

故乡的夏天

文/科管部 黄岳

在这个初夏的雨夜，无意间触痛的乡愁，像微风中绿色的音符。夜雨，轻轻地扑打在窗玻璃上，似我的思绪在无声地

流淌。许多事，早已忘怀。许多事，落满尘埃。酷热难耐之时，只有走出喧嚣的街道，远离高楼大厦，觅一旷野静幽之处，漫



摄/重庆格力 薛建

步于青山绿水之间，享受林荫清凉、清风送爽，欣赏花木葱郁、清溪流碧，聆听鸟啼虫鸣、风啸青林，我才感受到夏天的魅力和美好。也只有这时，我似乎又回到了故乡，回到了故乡美丽的夏天。

故乡的夏天，一天中最惬意的时候莫过于清晨，当晨光泄出一天的消息，唤醒沉睡中的山村时，漫山遍野的蝉鸣在一大早就把故乡渲染成一个热闹的世界。在青黄交错、冷暖交汇的田埂上，赤足奔跑着一串串熠熠的童心，一阵阵有力悠长的吆喝声拉长了屋顶烟囱里那一缕缕炊烟。三两成对的村

姑拎着昨夜的确倦走向河畔，浣洗昨夜的情话，浣洗孩子和男人的话题，窃窃中，间或着阵阵爽朗的笑声，河面被激起层层涟漪。

午后，云朵在天空热吻之后，闪电是不经意露出含情脉脉的目光，雷声是他们快乐的笑容，彩虹是他们爱情的结晶，把蓝天、白云交织在一起，形成了盛夏时节最美的风景。

在池塘里，告别了苞蕾的荷花，绽放着清丽的笑容，在轻风拂送下，舞动着叠翠的裙裾，婷婷地妩媚着矜持的身姿，凝雾噙露着似若一婉约的女子在轻轻吟诵“掉拂荷珠碎却圆”的诗句，隽秀的枝杆无不在向你展示着夏的风情。

当晚霞的余光游丝般留恋在深蓝的天边时，夜色便从草

丛和野地里渗透出来，水流般漫过田垌、庄稼，淹没了乡村劳累了一天的身影。夜色渐浓，远处青蛙歌唱的浪潮覆盖着田野，萤火虫闪亮的弧线划过苍茫的夜空，而窗棂上的灯光，却透出一份宁静，一份安闲，一份安逸。

夜晚，拿出一张竹席，躺在地坝里，躺在闪着湛蓝幽光的满天星星的夜空下，清凉浸润着身上的每一个毛细血管，让你顿时消除一天的劳顿与疲惫。这时候的故乡是那么的静寂，那么的舒坦和恬淡，只有蛐蛐们在一阵又一阵地演奏夏夜的曼妙之音。

就这样，故乡夏的柔情与清幽是那么熟悉而又陌生地在这夜雨中灵动，随思绪飘扬。