



格力官方微信服务号



格力官方微信订阅号

问鼎知识产权之巅

格力获空调业首个中国专利金奖



本报讯 12月25日，第二十届中国专利奖颁奖典礼在北京举行。格力电器获颁12项专利大奖，包括2项金奖、2项银奖和8项优秀奖。其中，格力自主研发的“光伏直驱系统及其控制方法”获中国专利金奖，成为空调行业迄今唯一获得专利金奖的技术，表明格力的自主创新能力和知识产权保护工作再受权威认可。

中国专利奖于1989年由国家知识产权局设立，是中国唯一的专门对授予专利权的发明创造给予奖励的政府部门奖，得到联合国世界知识产权组织(WIPO)的认可。该奖项的评奖标准不仅强调项目的专利技术和创新高度，也注重其在市场转化过程中的运用情况，同时还对其保护状况和管理情况提出要求。

在此次专利奖评选中，以格力电器董事长兼总裁董明珠为第一发明人的“光伏直驱系统及其控制方法”脱颖而出，荣获中国专利金奖，格力·领袖柜机凭借优雅的外形和人性化的功能设计荣膺中国专利外观设计金奖，格力多联机空调系统、空调器则分别将专利银奖和外观设计银奖收入囊中。此外，格力智能装备、压缩机等在技术创新与经济社会发展方面做出的突出贡献也颇受肯定，斩获了8项中国专利优秀奖。

据悉，“光伏直驱系统及其控制方法”创下空调业内首个专利金奖，主要得益于该项技术突破了传统光伏发电系统的困境，大幅提升了光伏能源的利用效率。

在全球范围内来看，人们尝试使用

光伏能源已非一夕之虑。但由于能量转换损失大、利用率低，无法实现能量双向流动，变流转换设备成本高昂、工程施工复杂等问题的“拦路”，现有技术无法发挥光伏发电的根本价值，也客观制约了光伏产业的发展。

针对上述行业性技术难题，格力提出了一种全新的“光伏直驱系统及其控制方法”。光伏直驱系统由光伏能量直接驱动负载，能量利用率高达99.04%，可大幅降低因能量多次转换导致的能量损耗。在此基础上，该系统采用基于能量平衡关系的三元换流技术，对光伏单元、负载单元、电网单元进行独立转换控制和联动调控，实现能量的双向流动和实时并网。

基于上述技术支撑，格力“光伏直驱系统及其控制方法”不仅能减少消耗，还增加能源供给，有效提高光伏利用率，通过光伏余电实时并入公共电网等功能，大幅减少全球能源消耗。该项技术已荣获“英国RAC制冷行业大奖”、“日内瓦国际发明展金奖”、“西班牙国际质量创新金奖”等国际大奖，并于2013年被鉴定为“全球首创，国际领先”。

目前，搭载该项技术的机组已经广泛应用于全球24个国家和地区，服务于5000多项工程，全面覆盖了中东、北美及东南亚等气候区及工厂、学校、楼宇、农场等多种场所，为建立清洁型、节约型社会贡献力量。

分享格力品牌成长经验

董明珠出席中国企业家博鳌论坛

本报讯 12月4日-5日，“致敬改革开放40周年 助力品牌强国战略——2018中国企业家博鳌论坛”在海南博鳌亚洲论坛国际会议中心顺利举行。格力电器董事长兼总裁董明珠出席现场并发表了演讲，与200多位企业家齐聚一堂，分享格力品牌成长经验，探讨品牌强国之路。

作为中国企业家年度顶级盛会，“2018中国企业家博鳌论坛”由新华网、中国经济信息社、新华社新媒体中心、新华每日电讯联合主办，目前已举办三届。本届活动以“合作与共赢”为核心主题，通过梳理中国经济发展脉络，为现代企业品牌的发展提供宝贵经验与借鉴，有力推动自主品牌建设和品牌经济发展，助力中国由经济大国向经济强国转变。

“2018中国企业家博鳌论坛”议程共分为两天。12月4日下午，2019中国品牌价值评价信息发布暨“中国品牌5·10晚会”新闻发布会按期举行，格力电器董事长兼总裁董明珠在发布会上发表了主旨演讲。她表示，一个品牌的成长，要用质量来支撑。不要为了推广品牌而推广品牌，品牌的打造是一个长久的过程，并



不是靠一个广告来实现的，而是要有持续的品质保证和持续的技术研究，通过技术创新满足消费者的需求，提高人们的生活品质，这才是真正的品牌。她充分肯定了品牌价值评价体系的提出，并建议通过品牌价值评价体系推动中国制造、中国品牌真正的崛起。

在12月5日的“致敬改革开放40周年 助力品牌强国战略”主论坛上，董明珠作为首个企业家代表发言，她首先向参会者分享了短片《习近平总书记视

察格力电器新闻纪实》，并结合习近平总书记的讲话精神谈到了自己对于品牌的认识：“中国的品牌是靠质量和工匠精神、靠技术创新、靠企业家的诚信来创造的。中国品牌要走向世界，必须将核心技术牢牢掌握在自己手中。”她在讲话中强调了企业要坚定地走自主创新道路：“在品牌强国的进程中，我们不能依赖别人的技术。尤其对于企业家来说，不能逐利而行，而要有吃亏和奉献精神”。

要闻速递

格力再获人民企业社会责任奖 年度企业奖

本报讯 近日，人民网以“改革开放40年 不忘初心再出发”为主题，评选颁布了第十三届人民企业社会责任奖。人民企业社会责任奖设置了“年度企业奖”、“年度人物奖”、“绿色发展奖”、“年度扶贫奖”、“年度案例奖”、“改革先锋奖”六大奖项。格力电器荣获第十三届人民企业社会责任奖的年度企业奖，这是继2014年、2016年后，格力第三次荣获该奖项。

格力再登“最具影响力 创新企业榜” 居家电业榜首

本报讯 近日，财富中文网联合科尔尼咨询公司发布了《2018年最具影响力创新企业榜》，格力电器以完善的创新战略与突出的创新能力再次上榜，位列第四，居家电行业第一，展现了其企业发展的硬实力与品牌影响力。

自主创新永不停步 格力再获多项改革发展荣誉

本报讯 12月12日下午，2018中国企业改革发展优秀成果发布会暨中企研第六届会员代表大会在北京举行，珠海格力电器股份有限公司凭借《大型家电制造业零部件质量集成化管理创新与实践》项目获得第二届中国企业改革发展优秀成果一等奖，并入选“改革开放40年中国改革发展杰出贡献企业”。此外，格力电器董事长董明珠获得“改革开放40年中国企业改革奖章”荣誉，并当选第六届中国企业改革与发展研究会理事副会长。

◆ 综合新闻

第五届国际制冷空调 技术交流会珠海开幕

2版 >>

◆ 综合新闻

格力入选 2018 CCTV 十佳上市公司

2版 >>

◆ 市场动态

创新发展助推先进制造升级 格力智能装备闪耀珠海会

3版 >>

◆ 文化

改革开放40载 格力27年与有荣焉!

4版 >>

第五届国际制冷空调 技术交流会珠海开幕



本报讯 12月6日-7日,由空调设备及系统运行节能国家重点实验室、国家节能环保制冷设备工程技术研究中心主办的第五届国际制冷空调技术交流会在珠海隆重开幕,来自中国、美国、英国、新加坡、日本、印度、德国等十多个国家的数百名专家学者济济一堂,围绕“创新赢未来”的主题,共同探讨制冷行业的发展未来。

开幕式上,空调设备及系统运行节能国家重点实验室主任、珠海格力电器董事长兼总裁董明珠将与会的中外专家学者表示欢迎并致辞。董明珠表示,“给人类带来美好生活,是企业存在的价值。每两年一次的行业学术讨论会,有助于企业做好技术攻关,研发出更好

的产品,实现让世界更美好。”
据了解,国际制冷空调技术交流会暖通技术领域的学术盛会,至此已举办至第五届。为鼓励国内外暖通技术领域的专家学者积极交流最新研究成果,国际制冷空调技术交流会从2016年起设置优秀论文奖。在交流会上,国际制冷空调技术交流会委员会、北京工业大学李红旗教授宣读了本届优秀论文获奖名单,东南大学、西安交通大学、华中科技大学、英飞凌集成电路(北京)有限公司、空调设备及系统运行节能国家重点实验室、国家节能环保制冷设备工程技术研究中心、格力电器等高校和机构所提交的8篇优秀论文获奖。空调设备及系统运行节能国家重点实验室

主任、珠海格力电器董事长兼总裁董明珠,中国工程院院士、清华大学江亿教授,中国制冷学会理事长金嘉玮和中国制冷空调工业协会秘书长张朝晖共同为获奖代表颁发了证书。

在制冷技术交流会的主轴报告环节,中国工程院院士、清华大学江亿教授的《制冷空调未来发展趋势》、国重实验室副主任胡余生《磁悬浮技术在大型中央空调中的研究及应用》、美国科学院院士、加州大学伯克利分校教授 Kirk Robert Smit《用于蒙古国空气污染控制的热泵》、国重实验室副主任刘华《大数据在空调节能中的应用研究》等报告,引发现场专家学者的浓厚兴趣与讨论。来自清华大学、加州大学伯克利分校、马里兰大学、伊利诺伊州立大学和空调国重的专家学者们,也分别就制冷空调未来的发展趋势、空调的可持续发展和新制冷技术等主题展开了分享。

在此基础上,大会还设置分论坛,针对国际制冷技术标准及法规研讨会、制冷空调控制技术、仿真技术、传热传质、压缩机与电机技术、节能减排与制冷发展等六个方面展开专题研讨,从各个领域开展暖通技术的研讨。

格力入选 2018 CCTV 十佳上市公司



本报讯 12月12日,2018央视财经论坛暨中国上市公司峰会在北京召开,峰会现场揭晓了“2018 CCTV 十佳上市公司”企业名单,格力电器再获殊荣。CCTV 十佳上市公司是由北大、清华、南开、复旦、中央财经五所高校组成的央视财经指数专家委员会以及20家机构代表从中国3500多家上市公司中投票选出的十大优秀上市公司代表,主要展现了获选公司在主业发展、公司治理、社会责任、股东回报等方面取得的杰出成就。

据了解,格力电器已连续两年上榜“十佳上市公司”名

单。董明珠在去年领奖时表示,格力更多的是通过企业实力获取回报。在创新驱动发展的模式下,格力近几年成果显著。据日经社发布的公开数据显示,CCTV 十佳上市公司以21.90%的市场占有率位居世界第一,至此,格力家用空调产销量已连续13年领跑全球。

“即使我们站在了头头,我们的头头还有星空”。董明珠在现场表示,“即使格力的空调已经做到了世界第一,但格力依然要坚持创新,因为消费者的需求在不断变化,不断提高,格力会以此为研发导向,创造更多优质的产品,让世界更美好”。

多维度获认可 格力荣膺“用户满意标杆企业”

本报讯 近日,中国质量协会在2018满意中国年会上公布了全国市场质量信用A等企业名单,格力电器荣膺“用户满意标杆企业”(市场质量信用等级:AAA),展示了格力电器在产品质量、诚信经营、创新发展等维度均受到了消费者的认可,在构建以用户为中心的消费模式上成果显著。

据了解,2018年,中国质量协会在实施全国用户满意质量活动中开展了全国市场质量信用等级评价工作及用户满意等级认定工作,旨在建立质量分级制度,推进我国市场质量

诚信体系建设,提高企业的质量诚信意识和质量法治意识。市场质量信用等级包括企业、产品、工程、服务四类,等级划分为AAA、AA、A、B、C、D四等六级。经过企业自愿申请、推进机构初审、推进机构推荐、第三方专业机构评价、专家评审等流程,珠海格力电器股份有限公司等8家企业获评2018年用户满意标杆。此外,活动还评出了132家用户满意企业、45种用户满意产品、68项用户满意工程和53项用户满意服务。

市场质量信用等级评价是以用户为主体,以市场评价为中心的信息征集和等级评价方法,通过质量信用意愿、质量保障能力、市场经营能力等三个一级指标及若干二、三级指标,全面综合考核企业的诚信建设与市场质量信用管理能力和水平。

评审中,格力依据《顾客关系管理评价准则》,分别从领导、策划、支持、运行、测量分析与改进以及结果六个方面展现了在顾客关系管理领域的做法与成果,最终荣膺“用户满意标杆企业”。

质量技术领域再结硕果 格力狂揽 24 项大奖



本报讯 近日,格力电器在“2018年中国质量协会年会”上一举揽获24项大奖,成为获奖最多的中国家电企业。这是继荣获“中国质量奖”之后格力在质量领域的再获认可,展现了格力在质量技术领域的卓越成就。

质量技术奖是2005年经国家科技部、国家科技奖励办公室批准设立的第一个科学技术奖项,是质量技术领域的至高荣誉,旨在表彰在质量技术领域做出突出贡献的单位或个人,每年一评。2018年质量技术奖自今年6月1日起申报,共有1000余项成果参选,经过度,让食物中的水分不冻结,从而保证食物的细胞结构不损伤,化冻无血水,最大程度保留住食物营养,保持食物鲜美如初两星期,还能做到“一刀切两器”,满足消费者希望冰箱保鲜更营养、更长久,解冻更轻松的需求。

专业领域内均表现亮眼。
据介绍,格力此次获得中国质量协会质量技术奖二等奖的“空调器关键过程质量控制智慧检测系统研究与运用”项目通过独有的D-CTFP完美质量管理模式,对售后故障开展专项失效分析,复查生产过程质量控制漏洞,结合先进的检测技术,生成了空调器在电气安全、性能、遥控接收等关键过程质量控制的智慧检测系统。目前,这一项目成果已在格力电器全面推广使用,成功应用于公司家用空调,项目输出多项国家发明专利、标准,研究成果可以借鉴推广到整个空调行业。通过在20条空调外机生产线上推广使用,该项目已有效帮助格力实现减员增效74人,转化该项目后,这些生产线2017年生产安装装机2016年售后故障率同比下降20.16%,质量价值亦非常可观。

匠心“质”造 格力品牌产品双获“人民之选”

本报讯 12月25日,由人民网主办的2018中国质量高峰论坛暨第十五届人民之选匠心奖颁奖典礼在京落幕。凭借过硬的产品质量和卓越的品牌形象,格力电器一举获得“2018年度人民匠心产品奖”和“人民之选40年匠心品牌奖”两项大奖,再次彰显了格力电器“中国制造”质量担当的实力和品牌标杆的地位。

据悉,人民之选匠心奖已连续举办15届,为业内最有影响力的评选活动之一。本届人民之选匠心奖以“人民之选 质

量强国”为主题,秉持“权威性、公信力、大众化”的理念,以真实、客观、公正为准则,邀请行业领导、知名专家对业内的“口碑企业”、“高质量企业”进行评选,主要设置2018年度人民匠心产品奖、人民匠心企业奖、人民匠心服务奖,以及人民之选40年匠心品牌奖和人民之选40年匠心成就奖五大奖项。

2018匠心产品奖旨在表彰2018年度内在质量提升、产品创新、技术迭代、跨界融合等方面取得卓越成绩的优秀产品。此次格力电器获得2018匠心

产品奖的产品为格力晶弘魔法冰箱BCD-521W1PQG荣耀咖。

据悉,格力晶弘魔法冰箱BCD-521W1PQG荣耀咖搭载了格力晶弘最新研发的“瞬冻”技术,通过八爪鱼精控风道专利技术精准控制瞬冻室内的温度,让食物中的水分不冻结,从而保证食物的细胞结构不损伤,化冻无血水,最大程度保留住食物营养,保持食物鲜美如初两星期,还能做到“一刀切两器”,满足消费者希望冰箱保鲜更营养、更长久,解冻更轻松的需求。

创新发展助推先进制造升级 格力智能装备闪耀珠洽会



本报讯 12月17日，第四届珠江两岸先进装备制造投资贸易洽谈会（下文简称“珠洽会”）在广东佛山盛大开幕，格力携其智能制造装备和工业制品精彩亮相。中央政治局委员、广东省委书记李希，广东省委副书记、省长马兴瑞等共同出席了珠洽会开幕式，并在格力电器总裁助理文辉的陪同下参观了格力展区，了解高精度石墨加工自动化柔性生产线、机器人乐队等格力智能装备。

在珠洽会现场，格力展出了高精度石墨加工自动化柔性生产线（包含高精度立式加工中心和工业机器人）、机器人乐队、冷却机等智能装备，以及高性能伺服系统、工业控制屏、新元电子、工矿灯、漆包线等工业制品。

格力高精度石墨加工自动化柔性生产线于今年九月在中国国际工业博览会首发，可为工业制造提供生产、检测、配送、入库的一体式自动化解决

方案，让“无人工厂”成为现实，从而实现生产环节的降本增效。本次珠洽会上，格力展出了该线体中的核心部分——格力GA-LM540高精度立式加工中心和格力工业机器人GR608工业机器人。

GA-LM540高精度立式加工中心主要应用于石墨加工，如手机玻璃外壳的热压模具等。它具备加工精度高、结构紧凑、吸尘能力强、环保性高等诸多优良性能。据珠洽会现场格力智能装备的技术人员介绍，该高精度立式加工中心的三轴传动系统为直线电机驱动加光栅尺全闭环控制，凭借5μm的定位精度、3μm的重复定位精度以及超过75m/min的快速位移实现了高精度加工生产；它采用的移动式龙门结构具备高承载力，避免机器在作业中产生应力变形；同时，它配备的高效吸尘器则能更好地防止石墨粉尘的泄露和堆积，再配以吸尘能力强、过滤性好的微米级滤

芯的吸尘器，具有较高的环保性。

格力高精度石墨加工自动化柔性生产线中采用的格力工业机器人GR608也是本次珠洽会上的焦点。它由一台机器人和一套地轨组成，具备结构紧凑、工作空间大、关节速度高、动态响应快、扩展应用方便等特点。值得一提的是，它具备0.05mm的高定位精度、±0.08mm的重复定位精度，轨道跟踪速度高、手腕持重能力强。这些优良特性为其准确无误地完成弧焊、装配、清理、喷漆、上下料、物料搬运、包装、去毛刺、打磨抛光等工业生产任务提供了保障。

除了高精度石墨加工自动化柔性生产线，格力展出的其它展品，如系统稳定和高精度的工业机器人乐队、作为工业机器人“心脏”的高性能伺服系统、稳定精准降温的油冷机和水冷机等，都作为格力智能装备产业的优秀成果，获得了现场参观领导和观众的赞叹。

据悉，在过去5年，格力在工业机器人研发上的投入高达10亿元，在高端装备制造领域为企业提供了优质服务：为九牧集团有限公司、贝发集团股份有限公司等企业提供了格力的高端智能装备，大大提升了这些企业的生产效率和智能化、自动化生产水平。

“在国家经济面临新旧动能转换的关键时期，格力智能装备将以自主研发的创新能力，为推动中国制造转型升级贡献格力智慧”，格力电器总裁助理文辉表示。

以质量“口碑”擦亮品牌“金杯” 格力再获净水行业金鼎奖



本报讯 近日，第五届中国净水行业金鼎奖颁奖典礼在北京隆重举行。格力净水机一举斩获“畅销品牌TOP10”、“技术创新品牌”和“突出贡献企业”三项大奖。净水行业金鼎奖的获得再次证明格力在净水机行业以过硬质量和创新技术，赢得了消费者的口碑与品牌美誉。

据悉，中国净水行业金鼎奖的评选是由中国质量检验协会净水设备专业委员会倾力指导、业内最具影响力权威专家

及百家最具传播力媒体共同开展的。今年，200余家企业、300多个品牌参与了此次评选活动。金鼎奖的评选经过网络投票的角逐和净水领域权威专家的综合打分，遴选出净水行业标杆企业和领先品牌，具有较强的权威性、专业性与创新性。随着大众健康饮水意识的不断提升，净水行业市场发展迅速，但产品和服务依然存在诸多问题。

面对净水行业现存问题，

格力秉承“追求优异品质”的理念，从消费者痛点出发，不断优化净水产品。据了解，格力电器在健康、安全、节水、环保、人性化等方面不断改进净水技术和净水工艺，致力于为消费者提供安全健康的纯、净水，研发、生产出了多款品质优良的净水产品。

目前，格力电器已拥有超过多项专利技术，节水认证基本涵盖各类主要机型，其中“3年整机不换芯”专利技术更是突破行业净水机整机滤芯寿命的局限，刷新了净水机行业的产品换芯标准。

同时，凭借对质量的严格把控，格力的净水设备不断获得行业肯定与消费者的青睐。2017年，格力成为首批饮用水设备进校园推荐试点单位，用校园直饮水机为学生送去安全健康的饮用水。同年，格力净水机荣获布莱恩·2017产品质量奖，实力证明格力净水机的优良品质；2018年，格力反渗透净水设备凭借安全健康、稳定运行、节能技术、智能控制等优势，服务人民大会堂并获如潮好评。

引领健康洗涤潮流 格力净柔洗衣机获静音认证

本报讯 近日，格力净柔(XQG62-B1401Cb1)全自动滚筒式洗衣机通过中国国家电器研究院新标准CHCT-02-004-2018《家用和类似用途电器静音认证实施规则》测试，产品符合标准要求，获得洗衣机“静音认证”，再次引领健康洗涤潮流。

国家信息中心数据显示，2018年1-8月份，洗衣机市场零售量、零售额分别为2455万台、491亿元，同比增长2.7%和8.05%，其中滚筒洗衣机的占有率进一步提升，市场份额超过70%。随着洗涤产品的市场扩大，家电企业的竞争逐渐拉开矩阵，企业也更加关注消费者的使用体验，健康洗涤的方式被提出，而静音洗衣则是消费者在现代家居生活中十分关注的健康洗涤模式之一。

据了解，格力进入洗涤产业的时间相对较晚，但得益于在核心技术领域和品牌影响力方面的优势，格力洗衣机产品也切走了部分市场份额。去年，董明珠携其冰洗产品亮相《天天向上》，净静洗衣机在现场测试中表现出了“干净”“安静”“稳定”的特点，收获了一大批

“粉丝”。

在净静洗衣机的基础上，格力净柔洗衣机更加突出静音洗、健康洗的优势。据介绍，格力净柔洗衣机采用高层建筑中广泛应用的框架式结构，将建筑力学的抗震理念应用到洗衣机上，降低运行振动与噪音。此外，在10月份施行的洗衣机新国标规定中，格力净柔洗衣机作为首批通过新国标认证的产品，在“洗净性能”、“漂洗性能”及“磨损性能”三项核心指标中表现亮眼。

据介绍，格力净柔洗衣机还设有“除菌洗”模式，通过使用95℃高温进行煮洗，能够使除菌液深入衣物，对衣物起到消毒洁净的作用，从而实现深度清洁。“这款洗衣机采用双筒清洁，通过高温和强水流冲刷刷衣服在内外筒的污垢，避免细菌滋生。玻璃碗处设计以凹凸内纹莫斯造型模拟搓衣板搓洗功能，既有起到传统洗衣板搓衣物作用，同时玻璃的柔滑材质又不会伤害到衣物，在反复揉搓中，实现深层去污，让洗衣回归传统模式，洗得干净的同时更加关注洗衣健康。”格力相关产品负责人表示。

格力再树消费新风向 大松电饭煲获“嘉电”认证

本报讯 近日，格力大松两款IH智能压力电饭煲GDCF-40X80C、GDCF-40X65C获得中国国家电器研究院颁发的“嘉电”认证，并获准在产品上使用“嘉电”标志，在家电市场再次树立了消费新风向。

据了解，“嘉电”评测项目是中国家用电器研究院建立的基于用户体验的产品评价体系，旨在为消费者从多种多样的家电产品中进行选购提供指导，通过客观评测选出高品质产品，为消费者实际购买行为提供准确、权威、科学的指导意见。“嘉电”认证不仅能证实大松IH智能压力电饭煲具有过硬的质量，也将成为消费者选购该产品的重要依据之一。

测评过程中，中国国家电器研究院评测中心以第三方的角度，按照JYDB 005-2014《家用和类似用途电器用户体验评测案技术规范》的标准，组织专业工程师和真实消费者对参评产品的外观满意度、心理舒适度、操作满意度、使用满意度和功能/性能表现等多个维度进行公正严格的评测。评测结果显示，大松IH智能压力电饭煲GDCF-40X80C、GDCF-40X65C在加热均匀性、保温性能等方面表现良好，达到“嘉电”要求。

专业人士认为，大松IH智能压力电饭煲获得“嘉电”认证与其坚守的核心科技和原创设计密不可分。大松IH智能压力电饭煲由时尚玻璃面板和质感十足的金属外壳打造而成，5层锻造

的3mm厚铜复合内胆搭配4段IH加热技术，让加热更快更均匀，且具有发芽饭、快煮饭、快煮粥等多种功能。

“大松IH智能压力电饭煲最突出的特色是微压功能。它仿造炉灶承重木盖般的压力，采用30kPa压力钢球，约等于1.3倍大气压，给米饭1.3倍压力。在微压的助力下，整锅温度可达到106度高温，高温直达米芯，能够让米粒充分吸水糊化，从而更好释放糖分和营养，口感更香甜软糯，实现弹力和粘力的最佳结合，越嚼越有味。”格力家电技术研究员在采访时说道。

据了解，为了给国人制造出更好的电饭煲，格力成立了专门的研发团队。据研发人员介绍，他们在实验中选择了20多种不同品牌的大米，平均每天要煲20锅米饭，最终煮掉了4.5吨米，才研究出了这款电饭煲。而类似这样的电饭煲研发团队，格力还有很多。从内胆构造到外观设计，从整体质感到细节考量，格力用追求完美的工匠精神为用户体验的提升奠定了品质之基。

近年来，伴随着家电行业消费升级，更多用户愿意为更好的性能、更好的产品体验买单。格力秉承以用户需求为导向的经营管理模式，以品质为基，通过不断科技创新提升用户体验，最终获得了用户的认可和肯定，也在家电市场再次树立了消费新风向。

改革开放 40 载 格力 27 年与有荣焉!



沧海巨变

2018年12月30日,翻开日历,站在2018年末回首过往,改革开放40年,格力27岁。光阴流转,在时代浪潮中,格力不断破浪而行,奋斗的帆影,每一张都值得珍藏,每一幕都让人难忘。

01 沧海巨变

1978至2018,40年在时间的长河中不过一瞥,而就在一瞥,珠海宛若新生,格力破茧成蝶。

谁曾想,从前那片荒芜的工地、矮小的厂房,27年后竟会



完善质量

闪耀珠海前山的整片河畔,眺望远方更是高楼拔起。

02 完善质量

大楼望出去景观早已改变,但格力对质量的追求却始终未变。百年大计,质量第一。

03 自主创新

从前,厂房门前的瘦小树木,还需要木架的辅助来成长。

如今,大树已茁壮成长,能够自力更生,格力也凭借自主研发的核心科技,在“创新”这条路上担起新的使命。



自主创新

04 超越自我

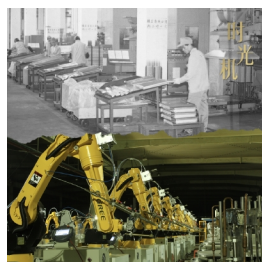
从前,车间里是工人起早贪黑的忙碌身影、不能停止运转的流水线、日夜通明的白炽灯。

如今,车间有工业机器人全自动操控、有条不紊的无人流水线,黑灯工厂已经实现。

05 多元发展

从前,我们的展台只简单摆放单一的空调窗机和柜机。

如今,我们的展区空调、生活品类、高端装备、通讯设备琳琅满目,不断地向用户展现着



超越自我

凝聚核心科技的未来之美。

06 品质不变

从前,一张沙发、一把木桌,就是QC成果发布会现场。

如今,格力人走出家门,到更广阔的平台,展示中国造的力量。坐标在变,对高品质始终如一追求却从未改变。

07 初心不改 砥砺前行

改革开放40年,格力27岁。小树长成大树,平地跃起高楼;从无到有,从0到2000亿;从中国制造到中国智造;从空



多元发展

调生产到多元布局……

格力一直在刷新着过去,但让世界爱上中国造的初心不改。

27 载

回望来路
已荣誉满身
再不惧前路难
只愿初心永不改
不停歇砥砺前行
改革开放40周年
格力的第27年
与有荣焉!

(格力新媒体)

凯邦电机,为世界提供可靠驱动力



过去,“中国制造”留给世界的标签印象是什么?低端、廉价、无技术水平、中国的产品不具备核心竞争力……凯邦人认为,那是他们对我们的偏见,正是这样一份不服输的爱国情怀支撑着凯邦人“做世界最好的电机”的信念,誓言要不断为“中国制造”刷新定义,向“中国精造”奋进。

那么,令人感到可靠放心的企业究竟应该是什么样的?十五年间,凯邦一直在思考这个问题。从建立初期那狭小逼仄的厂房发展到如今四大生产基地,从噪音控制技术到领先到坚持自主创新,逐步成为面向世界的中国企业,凯邦一直用自己的行动诠释着对这个问题的理解。

可靠的质量 得信任

怎样才能为世界提供可靠驱动力?是品质,可靠的品质。凯邦电机总经理陈东锁曾说:“品质是品牌建设的前提和保障,我们要时刻做到以己度

人,把责任和大爱倾注到产品中,为客户生产可靠放心的产品,为世界提供可靠的驱动力,这是我们永恒的使命。”

2010年12月21日,时任国家主席胡锦涛同志第二次对格力电器进行考察。考察期间,他说:“上次我去非洲访问的时候,非洲一位领导人跟我说,格力空调什么都好,就一个缺点。”听到这儿,大家都懵了,一个个握紧了手中的笔,准备认真记录,深刻检讨,以图改进。但是没想到胡锦涛同志接着说:“你们的空调声音太小,办公室的官员下班的时候总是忘记关空调。”听到这儿,大家都乐了。

调侃中的“缺点”恰恰是格力空调的优点,声音太小,是对格力空调的肯定,更是对凯邦电机的肯定。空调的噪音来自于多个方面:空调内风扇运转时产生的气流声,压缩机运转时的噪音,电机运转的噪音。只有当这些部件的设计达到最佳,质量达到最佳,整套空调才

可能静到无法察觉。而在这些部件中,承担着动力输出的电机无疑是最重要的。

为了匹配格力空调的高品质要求,凯邦在噪音控制方面不断锤炼,通过噪音测量系统测试的改进及对关键尺寸精度压缩行业同尺寸一倍的精度,来促进噪音控制的提升。为此,凯邦还获得了国家发明专利。此外,凯邦从产品设计的源头上追求质量“零缺陷”,导入精益生产管理模式,以工艺创新来保持制造方面的优势,用严格的质量管理体系来保障产品的输出。目前,凯邦生产的电机其配套的空压机已出口到了100多个国家和地区。

可靠的技术 赢未来

怎样才能为世界提供可靠驱动力?是技术,可靠的技术。

除了噪音控制,凯邦电机还根据不同客户的个性化要求,对电机的整机性能进行专门研究,拿出最佳的解决方案为客户排忧解难。

“我们有一款油烟机一直存在共振噪音问题,其他厂家一直没有找到好的办法解决,我们还想留有更大的风量余量,市场留给我们的时间不多了,你们能否加急解决一下?”凯邦的战略客户提出了新的要求。凯邦油烟机项目组成员回复了一个斩钉截铁的字:“好!”便拿回电机,匆匆赶回公司,投入到新一轮的研发战役中。

最后,当战略客户技术人员抚摸着样品电机时,情不自禁地对凯邦的研发人员竖起了

大拇指:“凯邦技术实力真强!”这个认可不是没有依据的夸奖,也并非锦上添花,而是真心钦佩,要知道,这个项目,竞争对手花了将近一年的时间都没能找到最佳的解决方案,而凯邦仅用了5个月。

而高效的背后必然伴随着艰苦卓绝的努力:在这5个月里,项目研发人员平均每天工作时长达13个小时,召开诊断会议近百余次,项目组在办公室、实验室、生产现场、模具公司随时地开展头脑风暴,在完成第108次模具整改调试及试样后,终于迎来了好消息:电机性能测试合格,产品效率不仅提升了,单机噪音还同比下降了10分贝,为战略客户解决了困扰已久的共振噪音问题。该项目不仅得到了客户的认可,还获得了国家发明专利和实用新型专利,这无疑是对凯邦电机的另一种权威的肯定。

可靠的文化 助发展

怎样才能为世界提供可靠驱动力?是文化,可靠的文化。

在凯邦员工上班的入口处,有一片清幽的草坪,草坪中最显眼的地方立着一块景观石,上面刻着一个醒目的“实”字。对凯邦人而言,“实”不仅是一切工作的指引,更是工作中的最高要求。踏踏实实做人,实实在在地做事,扎扎实实地投身于实干兴邦的制造业中,这就是凯邦人修身齐家、建功立业的精神力量。

而实干兴邦,凯邦需要工匠。凯邦大力弘扬工匠精神,厚

植工匠文化,为了把员工培育成“中国工匠”,凯邦在内部主张“人人学技能、人人钻技能、人人精技能”。在这样的良好氛围之下,凯邦也涌现出了一批卓越员工,传承了工匠文化,以追求极致的超然精神投入工作。

徐小兵就是这样的一个人,他通过自己的奋斗,成为了凯邦可靠工匠中的一员。无论何时,只要设备出现故障,他都毫无怨言地立刻前去检修,有时候甚至连中午饭都吃不上。但他说:“机器故障导致时间浪费,对公司来说是不应该有的损失;对线上的员工来说,浪费时间也会让他们心急如焚。”身为机修员的他,能够看到那些焦急等待的工会会心一笑,便是他最朴实的心愿。他首推的“直流定子线精益绕线工艺推行”项目使产线效率提升了30.8%,减员8人,凭借一己之力为公司一年节省资金约19万元。

而徐小兵只是凯邦众多员工的一个缩影,在凯邦众多的岗位上,还有很多凯邦人也一直传承“实”文化,弘扬工匠精神,用自己勤劳的双手为客户制造出一件件可靠的产品。

“做世界最好的电机”是凯邦矢志追求的目标,凯邦人要用实际行动来摆脱“中国制造”身上的“无核心竞争力”的标签!凯邦人要用实力告诉世界,凯邦可以做到无可替代!凯邦人要向“中国精造”奋进,为客户创造精品,为中国制造贡献力量,为世界提供可靠驱动力!

(珠海凯邦 沈小梅)